

**ROMÂNIA**  
**JUDEȚUL SIBIU**  
**CONSILIUL LOCAL CISNĂDIE**

**HOTĂRÂREA NR.**

**privind participarea orașului Cisnădie, în calitate de co-finanțator la proiectul „Cisnădie Vibes”, proiect aprobat spre finanțare în cadrul Programului Național de Redresare și Reziliență INVESTIȚIA I5. Creșterea accesului la cultură în zonele defavorizate din punct de vedere cultural – Apel 1: proiecte culturale derulate în localități cu mai puțin de 50000 de locuitori**

Consiliul local al orașului Cisnădie, întrunit în ședință publică ordinară, în număr de \_\_\_\_\_ consilieri, la data de \_\_\_\_\_ martie 2023;

Analizând Referatul de aprobare nr. 6179/21.03.2023 întocmit de inițiator și Raportul de specialitate nr. 6182/21.03.2023 privind participarea orașului Cisnădie la proiectul „Cisnădie Vibes”, proiect aprobat spre finanțare în cadrul Programului Național de Redresare și Reziliență INVESTIȚIA I5. Creșterea accesului la cultură în zonele defavorizate din punct de vedere cultural – Apel 1: proiecte culturale derulate în localități cu mai puțin de 50000 de locuitori, întocmit de Direcția administrație publică locală;

Având avizul comisiei economico – financiare, agricultură, programe de dezvoltare, mediu și turism nr. \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_, avizul comisiei tehnice, amenajarea teritoriului, administrarea domeniului public - privat, gospodărie orășenească și comerț nr. \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ și avizul comisiei juridice, ordine publică, sănătate, protecție socială, învățământ, cultură, culte, tineret și sport nr. \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_;

În baza:

- Ghidul specific privind regulile și condițiile aplicabile finanțării din fondurile europene aferente Planului Național de Redresare și Reziliență în cadrul apelului de proiecte – Creșterea accesului la cultură în zonele defavorizate din punct de vedere cultural;
- art. 120 și art. 121 alin. (1) și (2) din Constituția României, republicată;
- art. 8 și 9 din Carta europeană a autonomiei locale, adoptată la Strasbourg la 15 octombrie 1985, ratificată prin Legea nr. 199/1997;
- art. 7 alin. (2) și art. 1166 și următoarele din Legea nr. 287/2009 privind Codul civil, republicată, cu modificările ulterioare, referitoare la contracte sau convenții;
- Legea nr. 273/2006 privind finanțele publice locale, cu modificările și completările ulterioare;

În temeiul art. 129 alin.(2) lit. „b”, coroborat cu alin. (4) lit. „a”, art. 139 alin. (3) lit. „a”, art. 196 alin (1) lit. „a” și art. 243 alin. (1) lit. „a” din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 57/2019 privind Codul Administrativ, cu modificările și completările ulterioare;



## HOTĂRĂȘTE:

**Art.1** Se aprobă participarea Orașului Cisnădie în calitate de co-finanțator în cadrul proiectului „Cisnădie Vibes”, proiect aprobat spre finanțare în cadrul Programului Național de Redresare și Reziliență INVESTIȚIA I5. Creșterea accesului la cultură în zonele defavorizate din punct de vedere cultural – Apel 1: proiecte culturale derulate în localități cu mai puțin de 50000 de locuitori.

**Art.2** Se aprobă valoarea contribuției Orașului Cisnădie în cuantum de 20.000 lei la bugetul proiectului menționat la art. 1 din prezenta.

**Art.3** Se mandatează dl. Huja Gheorghe – primar al Orașului Cisnădie pentru semnarea contractului de cofinanțare prevăzut în anexa care face parte integrantă din prezenta hotărâre.

**Art.4** Cu ducerea la îndeplinire a prezentei hotărâri se încredințează Primarul Orașului Cisnădie, prin Direcția economică.

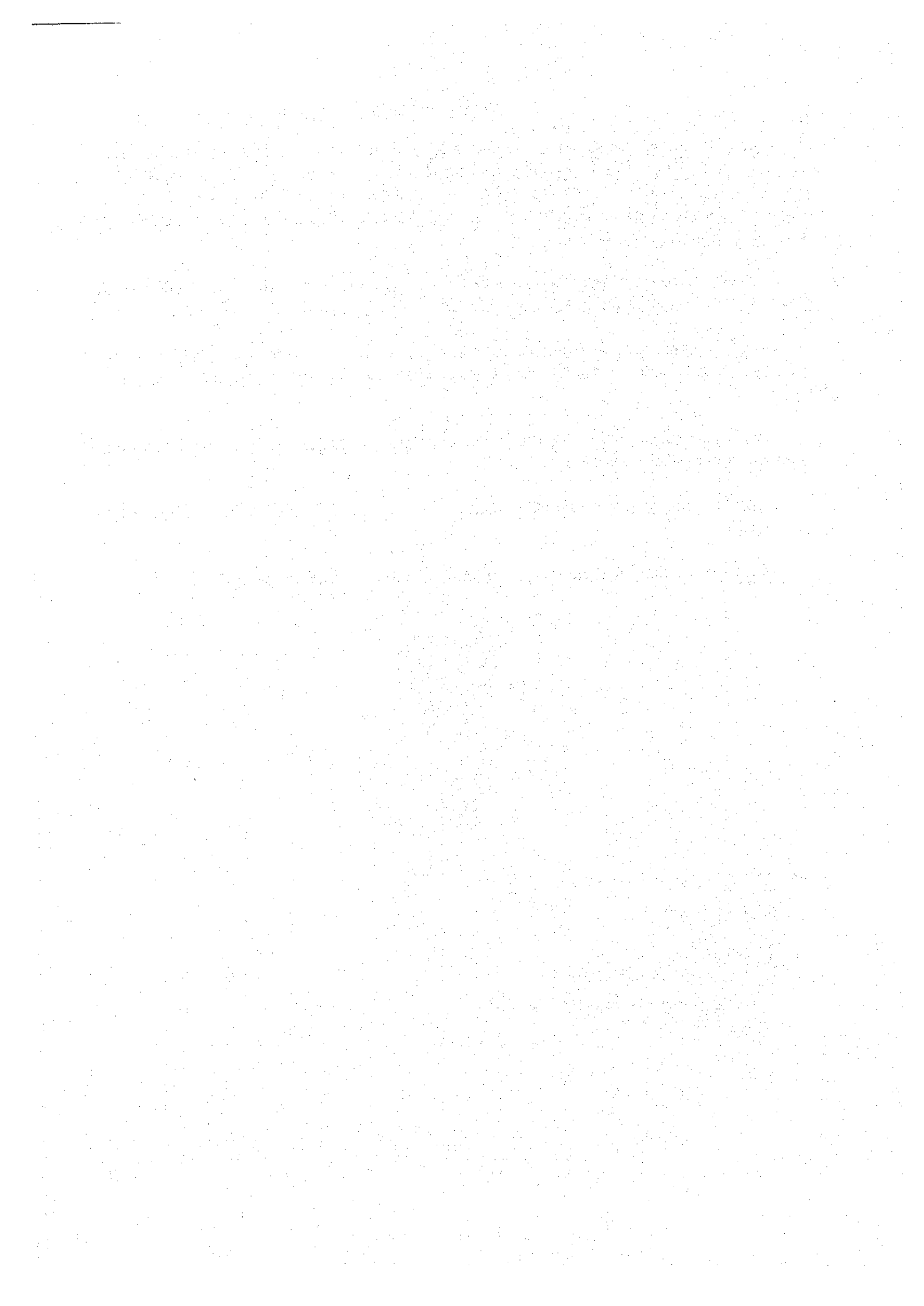
**Art.5** Comunicarea și publicitatea prezentei se asigură de către Direcția administrație publică locală.

Adoptată la Cisnădie, în data de \_\_\_ martie 2023, cu \_\_\_ voturi „pentru”.

**INIȚIATOR  
PRIMAR,  
GHEORGHE HUJA**



**Difuzare:** 1 ex. Instituția Prefectului - Jud. Sibiu  
1 ex. Primar  
1 ex. Secretar General  
1 ex. Dosar ședință  
1 ex. Evidență hotărâri  
1 ex. Direcția economică  
1 ex. Compartimentul financiar contabilitate  
1 ex. DAPL  
1 ex. Compartimentul învățământ, cultură, culte și protocol  
1 ex. Casa de Cultură Cisnădie  
1 ex. Afișaj



## CONTRACT CO-FINANȚARE

Primăria Orașului Cisnădie, cu sediul în jud. Sibiu, oraș Cisnădie, Piața Revoluției, nr. 1, cod fiscal 4406002, tel. 0269/56.11.47, adresă de e-mail [primarie@cisnadie.ro](mailto:primarie@cisnadie.ro), reprezentat(ă) de Huja Gheorghe, în calitate de primar, denumit în continuare co-finanțator

și

Asociația Profil Cultural, cu sediul în jud. Sibiu, mun. Sibiu, str. Lunga, nr. 28, cod fiscal 44243222, tel.0730/488.347, adresă de e-mail [contact@profilcultural.ro](mailto:contact@profilcultural.ro), având contul RO64BTRLRONCRT0593247401 deschis la Banca Transilvania Sibiu, reprezentat(ă) de Laurențiu STRĂUȚ, în calitate de președinte, denumit în continuare organizator

Încheie prezentul contract de co-finanțare în vederea implementării proiectului „Cisnădie Vibes” aprobat spre finanțare la AFCN în cadrul apelului 1 Investiția I5, PNRR

### Obiectul contractului de finanțare

Prezentul contract stabilește modalitățile de acordare a co-finanțării în vederea realizării și desfășurării proiectului cultural Cisnădie Vibes în perioada 01 iunie 2023 – 30 iunie 2024 în localitatea Cisnădie.

### Obligațiile părților:

1.1. Primăria Orașului Cisnădie se obligă:

- a) să acorde o finanțare în valoare de 20.000 lei pentru implementarea proiectului Cisnădie Vibes, proiect aprobat spre finanțare în cadrul apelului de finanțare 1 Investiția I5, PNRR.
- b) să puna la dispoziție suma prevăzută la lit. a) până cel mai târziu data de 31.12.2023.

1.2. Organizatorul Asociația Profil Cultural se obligă:

- a) să implementeze proiectul cultural Cisnădie Vibes care face obiectul prezentului contract de finanțare, conform planului de activități asumat în cererea de finanțare.
- b) să menționeze numele și calitatea Primăriei Orașului Cisnădie în toate interviurile scrise și în format video și audio acordate în legătură cu proiectul cultural care face obiectul finanțării.
- c) să utilizeze suma care face obiectul contractului exclusiv în cadrul proiectului Cisnădie Vibes.



### **Modificarea Contractului:**

Contractul poate să fie modificat numai în cazuri temeinic justificate, cu acordul ambelor părți, consemnat în scris prin Act adițional.

### **Rezilierea contractului:**

În cazul nerespectării de către organizator sau finanțator a prevederilor prezentului contract, se poate decide rezilierea unilaterală a contractului.

### **Forța majoră:**

Este exonerată de răspundere pentru neexecutare sau executarea necorespunzătoare a obligațiilor ce-i revin, partea care a fost împiedicată de intervenția unui caz de forță majoră.

Este forță majoră evenimentul absolut imprevizibil, imposibil de împiedicat și independent de voința părților, care le oprește să-și execute obligațiile ce le revin potrivit prezentului contract.

Intervenția forței majore trebuie comunicată prin grija părții care o invocă, de îndată, după producerea forței majore, dar cel târziu în termen de 24 de ore de la data apariției acesteia.

### **Soluționarea litigiilor:**

Eventualele litigii dintre părți urmează a fi soluționate pe cale amiabilă.

Primăria Orașului Cisnădie

Primar Huja Gheorghe

Asociația Profil Cultural

Președinte Străuț Laurențiu

**INIȚIATOR  
PRIMAR,  
GHEORGHE HUJA**







**ROMÂNIA**  
**JUDEȚUL SIBIU**  
**PRIMĂRIA ORAȘULUI CISNĂDIE**

**P-ta Revoluției nr. 1, cod 555300**

Tel. 0269/561.147, 0269/561.005, fax 0269/561.012  
<http://www.cisnadie.ro>, e-mail: [primarie@cisnadie.ro](mailto:primarie@cisnadie.ro)

**Nr. 6179/21.03.2023**

**REFERAT DE APROBARE**

**privind participarea orașului Cisnădie, în calitate de co-finanțator la proiectul „Cisnădie Vibes”, proiect aprobat spre finanțare în cadrul Programului Național de Redresare și Reziliență INVESTIȚIA I5. Creșterea accesului la cultură în zonele defavorizate din punct de vedere cultural – Apel 1: proiecte culturale derulate în localități cu mai puțin de 50000 de locuitori**

Având în vedere adresa formulată de managerul Casei de Cultură a orașului Cisnădie, dl. Marius Tuță, nr. 31/21.03.2023, înregistrată la primăria orașului Cisnădie cu nr. 6155/20.03.2023 prin care solicită aprobarea participării Orașului Cisnădie, în calitate de co-finanțator în cadrul proiectului „Cisnădie Vibes”, proiect aprobat spre finanțare în cadrul Programului Național de Redresare și Reziliență INVESTIȚIA I5. Creșterea accesului la cultură în zonele defavorizate din punct de vedere cultural – Apel 1: proiecte culturale derulate în localități cu mai puțin de 50000 de locuitori;

Ținând cont de prevederile din Ghidul specific privind regulile și condițiile aplicabile finanțării din fondurile europene aferente Planului Național de Redresare și Reziliență în cadrul apelului de proiecte – Creșterea accesului la cultură în zonele defavorizate din punct de vedere cultural;

Consider că este necesară și oportună inițierea unui proiect de hotărâre privind participarea orașului Cisnădie, în calitate de co-finanțator la proiectul „Cisnădie Vibes”, proiect aprobat spre finanțare în cadrul Programului Național de Redresare și Reziliență INVESTIȚIA I5. Creșterea accesului la cultură în zonele defavorizate din punct de vedere cultural – Apel 1: proiecte culturale derulate în localități cu mai puțin de 50000 de locuitori.

**PRIMAR,**  
**GHEORGHE HUJA**







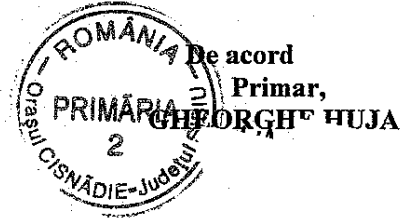
**ROMÂNIA**  
**JUDEȚUL SIBIU**  
**PRIMĂRIA ORAȘULUI CISNĂDIE**

**P-ta Revoluției nr. 1, cod 555300**

Tel. 0269/561.147, 0269/561.005, fax 0269/561.012

<http://www.cisnadia.ro>, e-mail: [primarie@cisnadia.ro](mailto:primarie@cisnadia.ro)

**Direcția administrație publică locală**  
**Nr. 6182/21.03.2023**



**RAPORT DE SPECIALITATE**

**privind participarea orașului Cisnădie, în calitate de co-finanțator la proiectul „Cisnădie Vibes”, proiect aprobat spre finanțare în cadrul Programului Național de Redresare și Reziliență INVESTIȚIA I5. Creșterea accesului la cultură în zonele defavorizate din punct de vedere cultural – Apel 1: proiecte culturale derulate în localități cu mai puțin de 50000 de locuitori**

Prin adresa formulată de managerul Casei de Cultură a orașului Cisnădie, dl. Marius Tuță, 31/21.03.2023, înregistrată la primăria orașului Cisnădie cu nr. 6155/20.03.2023, se solicită aprobarea participării Orașului Cisnădie, în calitate de co-finanțator în cadrul proiectului „Cisnădie Vibes”, proiect aprobat spre finanțare în cadrul Programului Național de Redresare și Reziliență INVESTIȚIA I5. Creșterea accesului la cultură în zonele defavorizate din punct de vedere cultural – Apel 1: proiecte culturale derulate în localități cu mai puțin de 50000 de locuitori.

„Cisnădie Vibes” este un proiect care își propune să faciliteze accesul la cultură în mediul mic urban din județul Sibiu, să cultive gustul pentru muzica clasică în rândul tinerilor și să încurajeze participarea la activități cultural-educative. Proiectul prin colaborarea cu Primăria Orașului Cisnădie, va fi un punct de pronire a unor viitoare politici culturale la nivel de oraș.

Evenimentele se vor derula în perioada 01.06.2023 – 30.06.2024 în orașul Cisnădie, iar proiectul se dorește a fi un punct de plecare pentru a evolua în viitor într-o stagiune permanentă în vederea dezvoltării culturale durabile și a consolidării ecosistemului cultural local.

Activitățile includ: concerte de muzică clasică care se vor adresa tuturor categoriilor de public pentru promovarea incluziunii și a diversității prin mijloace artistice, concerte educative destinate elevilor din instituțiile de învățământ din Cisnădie în vederea dezvoltării de aptitudini și cunoștințe artistice și de creativitate.

Detaliile proiectului rezultă din cererea de finanțare atașată prezentului raport de specialitate.

În baza:

- Ghidul specific privind regulile și condițiile aplicabile finanțării din fondurile europene aferente Planului Național de Redresare și Reziliență în cadrul apelului



de proiecte – Creșterea accesului la cultură în zonele defavorizate din punct de vedere cultural;

- art. 120 și art. 121 alin. (1) și (2) din Constituția României, republicată;
- art. 8 și 9 din Carta europeană a autonomiei locale, adoptată la Strasbourg la 15 octombrie 1985, ratificată prin Legea nr. 199/1997;
- art. 7 alin. (2) și art. 1166 și următoarele din Legea nr. 287/2009 privind Codul civil, republicată, cu modificările ulterioare, referitoare la contracte sau convenții;
- Legea nr. 273/2006 privind finanțele publice locale, cu modificările și completările ulterioare;

Supunem adoptării proiectul de hotărâre privind participarea orașului Cisnădie, în calitate de co-finanțator la proiectul „Cisnădie Vibes”, proiect aprobat spre finanțare în cadrul Programului Național de Redresare și Reziliență INVESTIȚIA I5. Creșterea accesului la cultură în zonele defavorizate din punct de vedere cultural – Apel 1: proiecte culturale derulate în localități cu mai puțin de 50000 de locuitori.

**Vizat**  
**Direcția economică**  
**Director executiv,**  
**Cornel Barbu**

**Director executiv,** /  
**Daniela Szasz**





Finanțat de  
Uniunea Europeană  
NextGenerationEU



MINISTERUL CULTURII



Planul Național  
de Redresare și Reziliență

## Anexa 2 - Formularul cererii de finanțare<sup>1</sup>

COD APEL: PNRR/2022/C11/I5 - 1

Numele organizației:

Asociația Profil Cultural

Persoana de contact:

Straut Laurentiu

Telefon:

Email:

Sediul social al organizației:

jud. Sibiu, mun. Sibiu, str. Lunga, nr. 28, sc. D, et. 6, ap. 117

Cod de identificare fiscală:

44243222

## INFORMAȚII GENERALE PROIECT

Denumirea proiectului cultural

Cisnădie Vibes

Locul desfășurării proiectului cultural

jud. Sibiu, oras Cisnădie

*Județ, oraș/comună - sat*

Nr. locuitori cf. INS<sup>2</sup>

25237

<sup>2</sup> În cazul în care proiectul se derulează într-un sat / mai multe sate, se va trece populația comunei de care aparține satul.

Proiectul cultural se va desfășura de la data de

01/06/2023

la data de

30/06/2024

<sup>1</sup> Se completează, se salvează în format PDF, se semnează electronic și se încarcă în platforma proiecte.pnrr.gov.ro conform instrucțiunilor cuprinse în Anexa 1

### **Scurtă prezentare a solicitantului - obiective și a activități (max. 2000 caractere)**

Asociația "Profil Cultural" a luat ființă în anul 2021 și are în componență persoane active în mediu cultural național. Membrii asociației au colaborat și realizat programe culturale în Sibiu începând din anul 2007, anul în care Sibiu a fost Capitală Culturală Europeană.

- Târgul Național de Rock Sibiu - 2006,
- Metalurgia Stage Festival – 2006 (cu participare internațională – Germania, Grecia, România),
- Ziarul gratuit „Mapamond” - 2008-2010
- Concertul simfonic Augsburg wind Symphony (Germania) - 2009
- o serie de concerte de muzică în perioada 2006 - 2010
- organizator concurs de muzica Wacken Metal Battle Romania 2011 – prezent
- Spectacolul „Piano Rocks” – 2014-2020.

Echipa a coordonat de asemenea realizarea, începând din 2008, a revistei lunare Profil Cultural, produs media care a stat la baza înființării acestei asociații

Editia a VIII-a a proiectului Piano Rocks a fost organizata, de asemenea, de Asociația Profil Cultural.

### **Sumarul proiectului cultural (max. 1000 caractere)**

"Cisnadie Vibes" este un proiect care isi propune sa faciliteze accesul la cultura in mediul mic urban din judetul Sibiu, sa cultive gustul pentru muzica clasica in randul tinerilor si sa incurajeze participarea la activitati cultural-educative. Proiectul prin colaborarea cu Primaria Orasului Cisnadie, va fi un punct de pronire a unor viitoare politici culturale la nivel de oras.

Evenimentele se vor derula în perioada 06.2023 – 06.2024 în orasul Cisnadie, iar proiectul se doreste a fi un punct de plecare pentru a evolua in viitor intr-o stagiune permanenta in vederea dezvoltarii culturale durabile si a consolidarii ecosistemului cultural local.

Activitatile includ: concerte de muzica clasica care se vor adresa tuturor categoriilor de public pentru promovarea incluziunii si a diversitatii prin mijloace artistice, concerte educative destinate elevilor din institutiile de invatamant din Cisnadie in vederea dezvoltarii de aptitudini si cunostinte artistice si de creativitate.

## JUSTIFICAREA PROIECTULUI CULTURAL

### Scurtă descriere a contextului în care se va realiza proiectul cultural (max. 4000 caractere)

Scopul proiectului este reprezentat de creșterea gradului de acces la cultură al indivizilor din mediul mic urban, promovarea diversității culturale, consolidarea dialogului intercultural prin producția unor evenimente artistice destinate publicului larg.

În România zilelor noastre se constată discrepante semnificative de dezvoltare teritorială în ceea ce privește infrastructura, oferta și consumul cultural, în special între mediul rural și urban. O mare parte a populației locuiește în aceste medii, iar democrația culturală presupune nu doar asigurarea accesului egal la cultură, ci și la mijloacele de educație și distribuție culturală, proiectul își îndreaptă eforturile de dezvoltare culturală luând în calcul realitățile dezvoltării locale și nevoile comunităților.

Nevoile specifice identificate la nivel local sunt:

- distribuția neechilibrată a evenimentelor culturale între zona urbană și zona mic urbană
- dezvoltarea audienței pentru reducerea disparităților culturale între comunitățile mari și cele mai mici, creșterea accesibilității la cultură în regiunile defavorizate. În multe centre urbane mici nivelul de trai este scăzut, există fenomene de excluziune socială, resursele financiare alocate domeniului cultural sunt insuficiente, echipamentele de practică culturală sunt precare.
- implicarea din ce în ce mai scăzută a persoanelor, în special a tinerilor, în viața culturală, consecințele în plan social, personal, profesional pe care le are această lipsă de implicare
- lipsa cunoștințelor despre însemnătatea domeniului cultural, despre ramificațiile pe care acesta le are, diferitele viziuni pe care le conferă, rolurile pe care le are în edificarea sinelui, societății și culturii de apartenență

Aceste necesități sunt confirmate și de existența unor date statistice concrete și studii realizate la nivel național (<https://www.culturadata.ro/tendinte-ale-consumului-cultural-in-pandemie-editia-ii/>) și județean ([https://www.cjsibiu.ro/wp-content/uploads/2022/07/Anexa-10.-Analiza-diagnostic-cultura-si-patrimoniu\\_rev.pdf](https://www.cjsibiu.ro/wp-content/uploads/2022/07/Anexa-10.-Analiza-diagnostic-cultura-si-patrimoniu_rev.pdf)) privind consumul cultural.

Pornind de la nevoile identificate, proiectul, considerat de noi o regenerare urbană culturală, își propune creșterea numărului de activități culturale în orașul Cisnădie, județul Sibiu integrând în același timp și o componentă educațională pentru publicul tânăr. În general, consumul cultural în România în rândul tinerilor este mai degrabă pasiv și individualizat, cele mai mari procente de consum sunt pentru utilizarea internetului, vizionarea de programe TV. Proiectul își propune prin organizarea concertelor educative abordarea artelor spectacolului în rândul tinerilor și educarea acestora ca viitor public.

Evenimentele se vor derula pe parcursul a 13 luni în localitatea Cisnădie, județul Sibiu, zona unde evenimentele culturale sunt foarte puține sau deloc prezente, imbinând activități culturale, educative și recreative în cadrul unor concerte indoor și outdoor și sunt menite să contribuie la facilitarea accesului la cultură pentru comunitate.

Proiectul propune o abordare integrată care combină artele spectacolului (concerte de muzică clasică), educație prin cultură (concerte educative) care se vor desfășura în parteneriat cu Școala nr. 2 și Școala nr. 3 din Cisnădie.

La cele de mai sus se adaugă și problematica echipamentelor de practică culturală, dotare inegală și insuficientă cu echipamente de bază pentru susținerea unor evenimente culturale. În acest sens prin proiect se dorește achiziționarea unui pian, care va fi folosit exclusiv în scopul implementării proiectului iar după finalizarea acestuia, instrumentul va rămâne în custodia Casei de Cultură a Orașului Cisnădie și va putea fi utilizat atât pentru susținerea altor evenimente cât și în scopuri didactice, astfel facilitând dezvoltarea durabilă și sustenabilă a evenimentelor culturale în Cisnădie și educarea publicului tânăr ca viitor public al evenimentelor culturale de calitate.

### Relevanța proiectului cultural pentru obiectivele specifice ale apelului (max. 2000 caractere)

Proiectul este relevant și atinge toate cele 3 obiective specifice ale apelului

1. Dezvoltarea de aptitudini și cunoștințe artistice / de creativitate - în cadrul proiectului se vor derula 12 concerte destinate publicului larg și 6 concerte educative în cadrul instituțiilor de învățământ, concerte ce creează o punte între cultura și educație, absolut necesară pentru familiarizarea publicului tânăr cu muzica clasică, îndrumarea acestuia către evenimente culturale de calitate și educarea acestuia ca viitor public cunoscător. Cultivarea și dezvoltarea laturii artistice a indivizilor este un proces care trebuie început de la vârste fragede pentru a extinde capacitatea copiilor de a interacționa cu lumea din jur și a le oferi un set de abilități pentru auto-exprimare și comunicare.

2. Promovarea incluziunii, a diversității și a toleranței prin mijloace artistice;

O caracteristică a zonei vizate de proiect este diversitatea etnică și după cum adesea se întâmplă persoanele aparținând diferitelor etnii, sunt excluse din viața socială/culturală datorită atitudinilor discriminatorii.

Prin activitățile propuse și prin programul artistic conceput proiectul va acționa dual în acest sens și anume, de a proteja identitatea specifică, culturală, lingvistică, etnică, a persoanelor aparținând minorităților precum și de a asigura conviețuirea armonioasă între majoritate și minorități.

3. Capacitatea de a genera dezvoltare culturală durabilă și consolidarea ecosistemului cultural și natural local.

Finanțarea sectorului cultural nu este privită în România ca o investiție pe termen lung, dar prin implicarea autorităților locale, a Primăriei orașului Cîsnădie, a instituțiilor de cultură din oraș, Casa de Cultură a orașului Cîsnădie, se conturează o dezvoltare culturală durabilă și sustenabilă, proiectul fiind un punct de pornire în acest sens.

### Valoarea adăugată a proiectului cultural (max. 2000 caractere)

Relevanța proiectului pentru priorități și politici locale, naționale, europene: 1. Noua Agendă Europeană pentru Cultură. În contextul în permanență schimbare al Europei și al lumii, rolul culturii este mai important ca oricând conform Noii Agende Europene pentru Cultură (Bruxelles, 2018). Prin expunerea unui număr cât mai mare de persoane la activitățile culturale, proiectul se înscrie în demersurile susținute de documentul amintit mai sus, potrivit căruia "peste o treime dintre europeni nu participă deloc la activități culturale". 2. Strategia pentru cultură și patrimoniu național 2016-2022 Proiectul răspunde: direcției de acțiune din cadrul OG1 (Cultura-factor de dezvoltare durabilă) prin susținerea unei dezvoltări durabile prin valorificarea elementelor culturale de identitate locală; direcțiilor de acțiune ce vizează dezvoltarea publicului pentru cultură (Acces la cultură și diversitatea expresiilor culturale) amplificând intervențiile culturale pentru grupurile vulnerabile.

Valoarea adăugată a proiectului se identifică pe mai multe paliere astfel: 1. facilitarea accesului la cultură pentru toată lumea, în special pentru persoanele din comunități mici, fără un număr ridicat de evenimente cultural-educative. 2. Implicarea cât mai multă a tinerilor atât în organizarea evenimentelor prin acțiuni de voluntariat cât și în activitățile educative, pentru deschiderea acestora spre formarea unei noi generații de consumatori culturali sau chiar artiști cu aplecare spre inovare și creativitate. 3. Crearea unor parteneriate durabile cu instituții și organizații care vor asigura continuitatea acestor inițiative culturale pentru a asigura o dezvoltare susținută pe termen lung. 4 Crearea cadrului necesar pentru continuitatea acestor acțiuni la nivel local prin asigurarea echipamentelor de practică culturală.

## SCOP ȘI OBIECTIVE

### Scopul proiectului cultural (max. 2000 caractere)

Scopul proiectului este reprezentat de creșterea gradului de acces la cultură al indivizilor din mediul mic urban, promovarea diversității culturale și consolidarea dialogului intercultural prin producția unor evenimente artistice destinate publicului larg.

Vom prezenta în Cîsnădie o serie de concerte de muzică clasică vie desfășurate indoor în Casa de Cultură a orașului Cîsnădie, dar și outdoor în parc, un loc pitoresc unde imbinarea dintre natură și cultură va crea un cadru special pentru concerte.

Deși Cîsnădia este un mic oraș, viața culturală nu a cunoscut o dezvoltare remarcabilă. Membrii comunității nu au acces la concerte de muzică clasică, iar drumul până la Sibiu pentru un eveniment cultural, este deseori prea lung, astfel prin proiect dorim să ducem muzica clasică mai aproape de ei și să deschidem în acest mod o poartă pentru o colaborare permanentă, având în vedere că Cîsnădie Vibes se dorește a deveni un eveniment permanent asigurând în acest mod sustenabilitatea proiectului.

Prin proiect propunem și susținerea educației non-formale, prin promovarea în rândul elevilor a muzicii clasice, pentru a sprijini dezvoltarea comunității din care aceștia fac parte și a răspunde unei nevoi reale, aceea de a aduce copiii mai aproape de muzică și de a-i educa în mod responsabil, pentru transformarea lor în publicul concertelor de mâine.

300 de elevi din Cîsnădie vor participa la concerte educative, susținute de artiștii profesioniști dar și de elevii ai unor școli cu profil muzical aducând astfel un plus de valoare proiectului prin constientizarea valorii studiilor în domeniul muzical și a importanței unei alegeri corecte și informate.

### Obiective generale și specifice ale proiectului cultural (max. 2000 caractere)

OG - Creșterea participării la evenimente culturale a persoanelor din mediul mic urban cu aproximativ 3300 de spectatori prin organizarea pe parcursul celor 13 luni de evenimente a 18 reprezentări artistice.

Cîsnădie Vibes își propune îmbunătățirea accesului la cultură prin creșterea numărului de spectatori pentru a permite o implicare mai bună a indivizilor în domeniul cultural, oferindu-le posibilitatea să interacționeze activ cu acest mediu.

OS1. Diversificarea ofertei culturale (12 spectacole de muzică) și dezvoltarea publicului (minim 3000 persoane) pe parcursul a celor 13 luni de evenimente, în vederea îmbogățirii vieții culturale pentru comunitățile din mediul mic urban.

OS.2 - Creșterea sustenabilă și inovativă a nivelului de înțelegere a muzicii clasice și a dialogului intercultural pentru minim 300 de elevi și tineri, prin organizarea a 6 concerte educative în unitățile de învățământ din zona vizată de proiect.

OS3. Implicarea a peste 30 de artiști naționali și internaționali într-un demers colaborativ cu autorități publice și organizații culturale pentru a asigura continuitatea activităților de acest gen precum și crearea de parteneriate sustenabile pentru viitoare evenimente.

OS4. Asigurarea cadrului necesar pentru susținerea cât mai multor evenimente similare în viitor prin achiziționarea unui pian care va rămâne în custodia Casei de Cultură a orașului Cîsnădie.

## GRUPURI ȚINTĂ ȘI BENEFICIARI

### Grupurile țintă ale proiectului cultural (max. 2000 caractere)

În vederea atragerii grupului țintă, va fi operationalizată o campanie de promovare care va avea ca principal obiectiv informarea publicului larg cu privire la evenimentele organizate.

Targetare grup țintă:

Copii (5-16 ani) care vor participa la concertele educative sau vor participa la evenimentele dedicate publicului tânăr și matur împreună cu părinții sau bunicii, în vederea dezvoltării personale și a educației culturale.

Publicul tânăr (16-35 ani), pentru care acest gen de eveniment reprezintă o noutate absolută. Publicul matur (35-60 ani) care participă ocazional la evenimente culturale și dar care prezintă interes pentru acestea,

Publicul tânăr și matur (16-60 ani), cunoscător și pasionat de muzica clasică care va fi prezent la evenimentele organizate.

Parte a publicului țintă sunt: actual public al evenimentelor realizate de Asociația Profil Cultural, membrii ai comunității locale din Sibiu, dar și din zonele rurale în care se vor desfășura evenimentele, artiști independenți, personalul instituțiilor de cultură, persoanele interesate de muzica de pe teritoriul României și nu numai, independent de profesia lor (cel mai larg public țintă și necuantificat momentan).

### Beneficiarii direcți, indirecti ai proiectului cultural (max. 2000 caractere)

(precizați numărul de beneficiari vizat)

Beneficiari direcți

Ne propunem prezenta unui număr de aproximativ 3300 de persoane din toate categoriile de vârstă, membrii ai comunităților rurale și urbane, turiști naționali și internaționali, în cadrul în cele 13 luni ale desfășurării proiectului:

1. Un public de minim de 3300 persoane din toate categoriile de vârstă în cele 13 luni de desfășurare a evenimentului
2. Un public de minim 500 de spectatori care vor urmări evenimentele online, prin intermediul livestreaming-ului.
3. 50 de voluntari implicați în activitățile de organizare a evenimentelor, responsabili de logistică, update pagina de Facebook, îndrumare public
4. Membrii echipei de proiect, compusă din 5 persoane: datorită experienței bogate în organizarea și derularea activităților artistice membrii Asociației Profil Cultural, se vor ocupa de coordonarea și consilierea artistică a proiectului, Iancu Ramona – manager proiect, Cristina Bobe – responsabil PR, Ranga Oana – expert achiziții, Angela Badiu – expert contabil, Marius Tuta - coordonator voluntari.
4. Parteneri ai proiectului – Casa de Cultură a orașului Cisnădie, Școala Gimnazială nr. 2 Cisnădie, Școala Gimnazială nr. 3 Cisnădie
5. Persoane direct implicate în realizarea activităților proiectului: peste 30 de artiști profesioniști



# PLANUL DE ACTIVITĂȚI AL PROIECTULUI CULTURAL

## Prezentarea activităților proiectului cultural (max. 6000 caractere)

### A1. Activitatea de management a proiectului.

Aceasta va fi realizată de beneficiar în colaborare cu o societate de consultanță specializată. Se va urmări și evalua permanent stadiul de implementare al activ., respectarea bugetului aprobat, asigurarea resurselor umane. Ținând cont de agenda culturală a artiștilor implicați în proiect și pentru a oferi un interval de timp optim atât pentru pregătirea și organizarea eveniment., precum și pt activitățile post-eveniment, până la decontul final, durata proiectului a fost evaluată la 13 luni, 01.06.2023 - 30.06.2024.

### A2. Derularea procedurilor de achiziție bunuri și servicii

Achizițiile se vor derula în conformitate cu legislația în vigoare aplicabilă beneficiarilor privați și vor consta în achiziția bunurilor și serviciilor necesare implementării proiectului precum și încheierea contractelor drepturi de autor cu toți profesioniștii implicați în proiect. Activ. se va desfășura în lunile 1-2 de implementare a proiectului.

### A3. Selecția voluntarilor

Voluntarii vor fi selectați în funcție de criteriile legale (varsta minimă 16 ani), de experiența acumulată în activ. de voluntariat în implementarea proiectelor culturale. Va fi necesar un număr de min 50 persoane, care vor fi instruiți din punct de vedere al protecției muncii și a organizării evenimentelor. Pentru minori se va putea efectua activitatea de voluntariat doar cu acordul părinților, a unui tutore legal sau împuternicit. Activ. se va desfășura în lunile 1-2 de implementare a proiectului.

### A4. Campania de promovare și publicitate.

Activ. de informare și promovare a proiectului, a finanțatorului și a partenerilor, se va face în rândul unui public cât mai larg, la nivel local, regional și național, inclusiv în rândul factorilor interesați relevanți (intra-instituțional-între parteneri și finanțator, dar și cu alte instituții care desfășoară activ. relevante pentru impactul proiectului-si în rândul fiecărei grupe de public țintă), pe parcursul celor 13 luni de desfășurarea a proiectului. Activ. are ca scop asigurarea vizibilității proiectului, a evenimentelor, a partenerilor și finanțatorului, dar și garantarea transparenței și vizibilității finanțării. Se va implementa planul de comunicare aferent proiectului și se va ține constant cont atât pentru grafică, cât și pentru conținut, de indicațiile din Manualul de Folosire a Siglei. Canalele alese pentru comunicare sunt atât online și offline, asigurând astfel o prezentă unitară în toate mediile.

### A5. Repetiții pentru evenimentele culturale

Arștii care nu sunt din Sibiu, își vor susține repetițiile în localitățile de reședință.

Aceștia vor fi prezenți în Sibiu, cu 2 zile înainte de concertele la care vor participa pentru a susține repetiții intensive împreună cu toți artiștii implicați în vederea asimilării de către aceștia a lucrărilor prezentate. Repetițiile se vor desfășura pe toată perioada de derulare a spectacolelor (sept 2023 - mai 2024).

### A6. Derularea concertelor de muzică clasică

Se vor organiza 12 concerte de muzică clasică pe parcursul a 9 luni, în perioada sept 2023 – mai 2024.

Concertele se vor organiza în ultima zi de vineri a fiecărei luni, creând astfel un pattern ușor de urmat și pe viitor. Vor fi prezenți artiști atât din România, Gabriel Barani, Elena Borz, Flaviu Ludusan, Florin Grelus, Ghita Valentin, Homocianu Cornel, Ioana Sult, Ionuț Mardare, Andreea Grelus, Mircea Marian, Catalina Bordeanu, Maksim Fernandez Samodaeiev, Monica Florescu, Oana Silisteanu, Ștefan Danifeld, Vasile Sult, Radu Nechifor, actorul Vecsei Pali, dar și artiști din străinătate: Wonji Kim Ozim, Ana Kavalerova.

### A7. Derularea concertelor educative

Se vor organiza 6 concerte educative în cadrul instituțiilor de învățământ din Cisnădie în perioada oct 2023 – martie 2024. Aceștia vor fi susținuți de artiștii care vor concerta în cadrul proiectului. Copiii vor avea ocazia să afle o inedită istorie a muzicii clasice, vor interacționa direct cu artiștii și vor avea posibilitatea de a „proba” instrumentele muzicale, astfel încât publicul novice să își dorească să participe și la alte manifestări similare. Conceptul concertelor ed. pornește de la conceptul de experiență culturală, necesară în formarea tinerelor caractere din perspectiva principalelor funcții pe care le îndeplinește cultura: de comunicare, de transmitere a cunoașterii (educație), de modelare a personalității (identitară), de socializare, de formare a modelelor de comportament, de relaxare (petrecere a timpului liber).

Graficul de activități GANTT - se completează formularul din anexa 4, se salvează PDF, se semnează electronic de persoana autenticată în platformă și se încarcă în platforma online proiecte.pnrr.gov.ro, la **Declarații/Anexe**.

## REZULTATELE ȘI IMPACTUL PROIECTULUI CULTURAL

### Rezultatele proiectului cultural (max. 2000 caractere)

Rezultatele imediate ale proiectului vor fi atingerea obiectivelor imediate care contribuie în totalitate la atingerea obiectivului pe termen lung a proiectului:

- Îmbunătățirea accesului la cultură, minim 3300 de participanți la activitățile culturale, desfășurate cu prezența fizică.
- Îmbunătățirea accesului la cultură, minim 500 de participanți la activitățile culturale, desfășurate online prin intermediul livestreaming.
- Dezvoltarea publicului – activități desfășurate (muzică)
- Consolidarea cooperării bilaterale între Asociația Profil Cultural și parteneri.
- Sprijinirea formelor de dialog intercultural
- Sprijinirea unei bune colaborări între minoritățile naționale, precum și între minorități și majoritate, prin implicarea în proiect a muzicienilor de națiuni diverse.
- Familiarizarea tinerilor cu acțiuni culturale desfășurate în mediul acestora și cunoașterea unor instrumente muzicale.
- Îmbogățirea bagajului de cunoștințe muzicale a elevilor
- Promovarea unei oferte culturale diverse
- Dezvoltarea turismului cultural

### Produsele proiectului cultural (max. 2000 caractere)

1. Unul dintre produsele importante rezultate în urma implementării proiectului sunt înregistrările care vor rămâne postate atât pe website-ul asociației cât și pe facebook, pentru a servi ca un exemplu de bune practici, dar și pentru a putea fi vizionate în continuare și după încheierea finanțării.
2. Website-ul, care va avea creată special o secțiune pentru proiect, va fi actualizat și după implementare cu impresii din partea publicului, dar și a artiștilor participanți, secțiunea rămânând un liant permanent pentru viitoarele colaborări cu artiștii și partenerii implicați în proiect.
3. În cardul proiectului vor fi oferite diferite materiale promotionale: cani, pixuri personalizate cu evenimentul, care vor fi oferite participanților. Acestea vor fi comandate în funcție de numărul de participanți aproximativ în cardul cererii de finanțare.
4. Afisele care vor fi amplasate, cu titlu gratuit, în locuri de vizibilitate maximă ca parte componentă a strategiei de promovare culturale locale a orașului Cîsnădie. Acestea se vor amplasa în toate zonele cu trafic intens, pentru a spori vizibilitatea proiectului.
5. Roll-up-urile vor crește vizibilitatea proiectului fiind o sursă de informare constantă a publicului fiind prezent înaintea concertelor.
6. Panou tip spider va fi prezent pe toată perioada de implementare a proiectului în zona centrală a orașului Cîsnădie și va oferi informații despre proiect, parteneri și finanțatori.
7. Brosura de prezentare a proiectului în care vom comunica informații despre programul evenimentelor, scurt istoric al zonei și al locațiilor de desfășurare a evenimentelor, trasee, puncte de atracție.
8. Pianul care va rămâne în custodia Casei de Cultură a orașului Cîsnădie, în vederea dezvoltării evenimentelor culturale în zona și va putea fi folosit în scopuri didactice.

## Impactul proiectului cultural (max. 2000 caractere)

### Efectele pe termen mediu:

- Creșterea participării la evenimente culturale a persoanelor din mediul rural și mic urban
- Creșterea gradului de implicare a tinerilor în activități culturale
- dezvoltarea interacțiunii dintre artiști și publicul tânăr.
- imbinarea evenimentelor culturale desfășurate atât online, cât și cu public.
- valorificarea potențialului cultural local prin implementarea activităților din proiect în spații din zone rurale care până în prezent nu au fost valorificate din acest punct de vedere
- Sporirea numărului activităților culturale la nivel local
- constituirea unui exemplu de bună practică în domeniu
- lărgirea numărului de beneficiari direcți și indirecti
- diseminarea informației la nivel local, regional și național

### Efectele pe termen lung:

- proiectul constituie punctul de pornire pentru multiple acțiuni relevante pentru domeniul cultural și poate fi perceput ca un exemplu pentru organizațiile care vor să desfășoare activități similare
- crearea unei stagiuni permanente în orașul Cîsnădie pentru o dezvoltare culturală durabilă
- crearea unui cadru favorabil colaborării pe termen lung între artiștii implicați în proiect
- dezvoltarea publicului Asociației Profil Cultural cu ajutorul colaborării cu artiști profesioniști de talie internațională
- utilizarea în mod constant a mediului online, care facilitează accesul la cultură și nu ține cont de granițe

## METODE DE IMPLEMENTARE A PROIECTULUI CULTURAL

### Prezentați succint abordarea propusă prin proiectul cultural (metodele) și motivele pentru care ați optat pentru aceasta (max. 2000 caractere)

Abordarea proiectului cultural a plecat de la nevoile identificate de solicitant ca urmare a vastei activități artistice desfășurate de-a lungul timpului. În alte proiecte și inițiative culturale derulate până în prezent am luat adesea contact cu persoane și instituții din mediul rural unde am desfășurat activități artistice. Astfel am putut observa atât absența unei vieți culturale la țară dar și dorința și interesul manifestat pentru aceasta atât de persoanele din comunitate cât și de autoritățile locale, care după fiecare eveniment ne invita să revenim cu cât mai multe spectacole pe meleagurile lor.

Proiectul "Cîsnădie Vibes" propune astfel o abordare alternativă și neconvențională de promovare a evenimentelor culturale pentru a stimula persoanele din mediul rural să participe activ la acestea și pentru a trezi interesul tinerilor și a-i sprijini în înțelegerea muzicii clasice, fiind cât mai aproape de public, într-un mediu familiar lor.

Activitățile propuse pentru atragerea publicului tânăr și abordarea zonele cu acces limitat la cultură se doresc a fi o modalitate inovativă de rezolvare a problemelor identificate, deoarece se adresează cazului acesta (lipsa educației în domeniu), nu doar efectelor. În acest fel, dorim să rezolvăm pe termen lung slaba informare a spectatorilor care nu reușesc să descifreze mesajul unei interpretări clasice, nu doar prin expunerea repetată la astfel de evenimente, dar mai ales prin educarea publicului, inclusiv prin implicarea directă. Impactul proiectului va fi important pentru toate categoriile grupului țintă, prin implicarea activă a acestora în activitățile culturale propuse.

În ceea ce privește tânăra generație, concertele educative vor ajuta la formarea unor atitudini, precum respectul pentru diversitate culturală și pentru identitatea culturală a celorlalți, respingerea discriminării și a intoleranței și vor îndemna copiii să aibă atitudini tolerante unii față de ceilalți.

### **Metodele de promovare și vizibilitate ale proiectului cultural (max. 2000 caractere)**

Promovarea va avea loc în perioada iunie 2023 – iunie 2024 și se va face prin intermediul presei (comunicate de presă), site-ului, rețelelor de socializare, se vor realiza materiale informative în format digital și tipărit. Primul comunicat de presă va fi transmis în urma semnării contractului de finanțare. Se va transmite câte un comunicat de presă înaintea concertelor. La final de proiect vom comunica impactul, rezultatele și concluziile celor implicați în derularea acestuia.

Site-ul asociației care va avea o secțiune special creată pentru proiect, pagina de Facebook vor fi constant actualizate cu informații pentru a menține o strânsă legătură cu publicul și vor conține informații despre evenimente, locații (scurt istoric), artiștii implicați, cu informații și trimiteri către parteneri și finanțatori, dar și un flux de articole și interviuri pe care le vom realiza cu artiștii implicați, ținându-se constant cont de misiunea și obiectivele proiectului. Evenimentele din cadrul proiectului se vor bucura și de promovare plătită pe rețelele de socializare.

Materialele publicitare tipărite vor fi distribuite în spațiile publice special amenajate. Se vor tipări flyere care vor fi distribuite în unitățile de învățământ și prin intermediul Primăriei Orașului Cisnădie. Se va realiza o broșură a proiectului cu informații relevante.

Monitorizarea de presă se va realiza de către managerul de proiect, președintele asociației și PR, prin realizarea de rapoarte de pe site, pagina de Facebook, mediul online, prin întocmirea unui dosar de presă. Se va realiza un spot publicitar care va fi postat pe diferite platforme: Youtube, Facebook, Instagram, site-ul asociației și va fi înaintat către parteneri pentru a fi distribuit și de aceștia.

Se va publica anunț și pe platforma online Sibiu City App și pe site-ul [www.cultura.sibiu.ro](http://www.cultura.sibiu.ro).

Activitatea se va desfășura de la data semnării contractului de finanțare până în ultima zi în care se vor desfășura evenimente culturale.

### **Menționați riscurile / dificultățile care ar putea influența negativ derularea proiectului cultural.**

#### **Menționați măsurile de prevenire / diminuare a acestora. (max. 2000 caractere)**

Managementul riscurilor este o altă componentă importantă a managementului proiectului, riscurile care ar putea afecta realizarea proiectului fiind evaluate și prioritizate, structurate în funcție de natura acestora: procedurale, legislative, instituționale și financiare. Pentru fiecare categorie de riscuri se vor pregăti măsuri de eliminare sau reducere până la un grad de acceptabilitate care să nu afecteze implementarea proiectului. Se va urmări monitorizarea riscurilor identificate, cercetarea apariției de noi riscuri și aplicarea corecțiilor adecvate.

1. Dificultăți tehnice. Acest risc va fi diminuat prin alocarea de timp suficient repetițiilor, inclusiv repetiții tehnice în spațiul de desfășurare a evenimentelor.
2. Public puțin numeros. Acest risc va fi diminuat prin promovarea în mod activ și constant a evenimentelor care vor avea loc în cadrul proiectului, în toate zonele de desfășurare a acestora.
3. Public online puțin numeros. Acest risc va fi diminuat prin realizarea unei strategii de promovare targetată pentru mai multe categorii de public, prin prezența simultană a evenimentului pe mai multe platforme online.
4. Imposibilitatea de desfășurare a evenimentului în locațiile prevăzute. S-au încheiat parteneriate cu Casa de Cultură a orașului Cisnădie și cu unitățile de învățământ din oraș pentru asigurarea spațiilor necesare.
5. Vizibilitate scăzută a proiectului și a activităților desfășurate cu potențiale implicații în atingerea grupului țintă vizat. Acest risc va fi diminuat prin contractarea unui specialist de relații publice responsabil cu implementarea planului de comunicare pe toată perioada de derulare a proiectului.
6. Imposibilitatea de a se prezenta unul dintre artiștii implicați. Se vor încheia acorduri de participare, în prima lună de implementare a proiectului, iar în caz în care din motive de natură personală, artistul este în dificultate totală de a participa, acesta va fi înlocuit cu un alt artist.

### **Monitorizarea și evaluarea proiectului cultural (max. 2000 caractere)**

Din numărul participanților la concerte se evaluează activitățile organizatorice și de promovare. Succesul evenimentelor vor fi evaluate și pe baza raporturilor întocmite de parteneri, cât și pe baza articolelor apărute în mass media.

Numarul de participanti la evenimente, acestia vor putea fi identificati dupa numarul programelor de sala distribuite la inceputul fiecarui eveniment, iar materialele foto si video, inclusiv live streaming-ul stau ca dovada a prezentei acestora.

Numarul participantilor online, va fi contorizat cu ajutorul raportului obtinut in urma livestreamingu-lui de la societatea responsabila cu acesta, raport vizitari website si facebook in momentul transmiterii live a evenimentelor.

Se va întocmi raport de presa la finalul proiectului, cu tot continutul media generat in presa.

In ceea ce privesc artistii, acestia isi vor exprima evaluarea personala a evenimentului in cardul interviurilor, scurtelor interventii video si pareri scrise care vor fi postate pe pagina de facebook si site-ul Asociatiei Profil Cultural.

### **Durabilitate și sustenabilitatea proiectului cultural (max. 2000 caractere)**

Continutul site-ului va avea o sectiune special dedicata proiectului adresandu-se publicului local, national si international. Proiectul poate fi usor replicat si poate fi dezvoltat, implicand un numar mai mare de artisti, dar si mai multe institutii partenere din zonele mic urbane/rurale unde se doreste dezvoltarea accesului la cultura. Sustenabilitatea proiectului va fi asigurata din: bugetul local, sponsorizari, identificare de noi finantari (Primaria si CJ Sibiu prin agendele comunitare si culturale). Evenim. desfășurate ca urmare a implementarii proiectului au drept rezultat crearea unui public fidel, stabilirea unei relatii de cooperare solida intre organizatii si institutiile implicate. Caile de comunicare fiind deschise, parghiile de colaborare interinstitutionala vor permite demararea de noi proiecte avand la baza aceeași structura parteneriala fundamentata, careia i se vor putea adauga si alti potentiali parteneri. Toate informatiile si experienta acumulata in cadrul proiectului vor servi ca suport pentru proiecte viitoare. Proiectul va contribui la promovarea sectorului cultural ca si factor important in procesul de dezvoltare durabila urmand sa fie transformat intr-o stagiune permanenta ce va avea loc anual in aceste locatii.

Pentru constientizarea publicului asupra importantei conservarii resurselor limitate de mediu si a dezvoltării durabile, se vor oferi informatii pentru incurajarea unui comportament civilizat în spațiile de spectacol, colectarea selectiva a deșeurilor care pot rezulta. Pentru evenimentul ce se va desfășura în aer liber se vor delimita spații bine poziționate pentru colectarea selectivă a deșeurilor. Autoritatea locala va prevedea o echipa responsabila de gestionarea pubelelor din zona evenimentului si a spatiilor de colectare a deșeurilor. Pe parcursul intalnirilor avute pentru conceperea proiectului, toti membrii si-au exprimat intentia de a continua aceasta cooperare, si de a facilita celeilalte parti includerea in parteneriate similare.



## BUGETUL PROIECTULUI: (lei)

Venituri, din care:	Valoarea contribuției (net)	Valoare TVA	% din bugetul net al proiectului
1. Autoritatea locală (Primăria și/sau Consiliul județean) – numiți <i>autoritatea locală</i>	20.000	0	10%
Primăria orasului Cismădie			
2. Finanțare nerambursabilă PNRR	198.651	1349	90%

Formularul de buget de la Anexa 3 se completează, se semnează de către reprezentantul legal, se salvează în format PDF, se semnează electronic de persoana autenticată în platformă și se încarcă în platforma online proiecte.pnrr.gov.ro, la **Declarații/Anexe**.

## ALTE DOCUMENTE OBLIGATORII PENTRU PROIECT

### IMPORTANT!!!

Toate documentele se pot încărca în platforma proiecte.pnrr.gov.ro doar în format PDF, semnate digital de persoana autenticată în platformă. Numărul maxim de documente care poate fi încărcat în platformă este de 20 și un fișier nu poate depăși 50 MB.

Următoarele documente se încarcă în platforma online proiecte.pnrr.gov.ro:

- Documentele de identificare ale solicitantului: **Act de constituire, Statut, Hotărâre judecătorească, Dovada de înscriere în Registrul Asociațiilor și Fundațiilor, Acte adiționale și Hotărâri judecătorești, după caz, Certificat de identificare fiscală**, scanate într-un singur document PDF semnat electronic de persoana autenticată în platformă, la **Alte documente**;
- Anexa 5 – **Declarația privind evitarea conflictului de interese, a fraudei, corupției și a dublei finanțări**, semnată de reprezentantul legal al solicitantului, salvată în format PDF și semnată electronic de persoana autenticată în platformă, la **Declarații/Anexe**;
- Anexa 6 – **Declarația privind aplicarea principiului „DNSH” și autoevaluarea privind impactul asupra mediului**, semnată de reprezentantul legal al solicitantului, salvată în format PDF și semnată electronic de persoana autenticată în platformă, la **Analiza DNSH**;
- Anexa 7 – **Declarație de eligibilitate și angajament**, semnată de reprezentantul legal al solicitantului, salvată în format PDF și semnată electronic de persoana autenticată în platformă, la **Declarații/Anexe**;
- Anexa 8 - **Acord de co-finanțarea încheiat cu autoritatea locală (Primărie/Consiliu Județean)**, semnat de reprezentanții părților, scanat în format PDF și semnat electronic de persoana autenticată în platformă, la **Declarații/Anexe**;
- Anexa 9 - **Declarație de consimțământ privind prelucrarea datelor cu caracter personal**, semnată de reprezentantul legal al solicitantului, salvată în format PDF și semnată electronic de persoana autenticată în platformă, la **Declarații/Anexe**;
- Anexa 10 - **Declarația privind Beneficiarul Real**, salvată în format PDF, semnată de reprezentantul legal al solicitantului, salvată în format PDF și semnată electronic de persoana autenticată în platformă, la **Declarații/Anexe** ;
- Situațiile financiare la 31 decembrie 2021 sau, în cazul entităților înființate în 2022, ultima bilanță de verificare, scanate în format PDF, semnate electronic de persoana autenticată în platformă, la **Alte documente**;
- Documente de fundamentare a bugetului, scanate într-un singur document, în format PDF, semnat electronic de persoana autenticată în platformă, la **Alte documente**;
- Raportul de activitate, în format PDF, semnat electronic de persoana autenticată în platformă, la **Alte documente**.

<b>Reprezentant legal</b> ( <i>nume organizație</i> )	Asociația Profil Cultural
<b>Nume prenume</b>	Straut Laurentiu
<b>Funcție/Poziție</b>	Președinte

Semnatura digitală

**STRAUT  
LAURENTIU<sup>1</sup>**

**IMPORTANT!**

După semnarea electronică fișierul se blochează! Asigurați-vă că ați completat toate câmpurile înainte de aplicarea semnăturii electronice.

Toate documentele trebuie semnate în ziua încărcării în platforma online.



COMPONENTA C11, INVESTIȚIA I5

PROGRAM DE FINANȚARE PENTRU OPERATORI CULTURALI

FORMULARUL pentru descrierea bugetului de venituri și cheltuieli

ASOCIAȚIA PROFIL CULTURAL CÎSNĂDIE VIBES

Venituri necesare realizării proiectului cultural

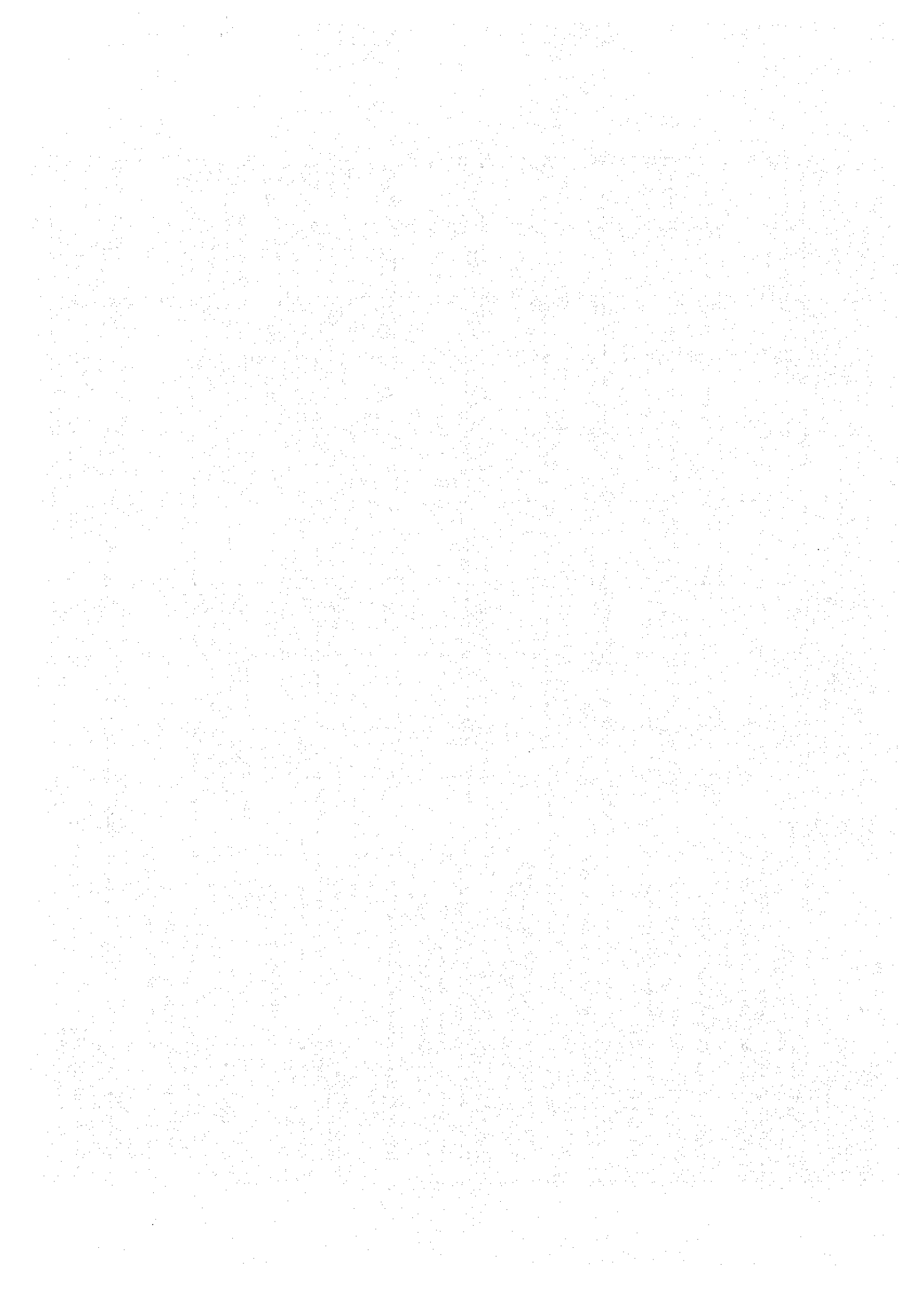
Denumirea indicatorilor	Valoarea contribuției (LEI)	% din valoarea totală
Venituri, din care:		
1. Autoritatea locală (Primăria și/sau Consiliul județean) - minimum 10%	20.000,00	10,00
2. Finanțare nerambursabilă PNRR	180.000,00	90,00
<b>TOTAL GENERAL:</b>	<b>200.000,00</b>	<b>100,00</b>

Cheltuieli

Detalierea cheltuielilor*	Unitatea de măsură	Nr. de unități	Valoarea unitară	TOTAL	Finanțare a localității fără TVA **	Valoarea TVA	Suma solicitată de din PNRR fără TVA **	Valoarea TVA	Valoarea totală fără TVA	Valoarea totală TVA
<b>1. Drepturi de autor, inclusiv impozitul pe venit aferent</b>		2	103851	103851	0	0	103851	0	103851	0
Concert din data de 13.08.2023	buc	1	13830	13830	0	0	13830	0	13830	0
Concert din data de 26.08.2023	buc	1	3191	3191	0	0	3191	0	3191	0
Concert din data de 23.09.2023	buc	1	3277	3277	0	0	3277	0	3277	0
Concert din data de 28.10.2023	buc	1	3191	3191	0	0	3191	0	3191	0
Concert din data de 25.11.2023	buc	1	3191	3191	0	0	3191	0	3191	0
Concert din data de 09.12.2023	buc	1	18085	18085	0	0	18085	0	18085	0
Concert din data de 23.12.2023	buc	1	13830	13830	0	0	13830	0	13830	0
Concert din data de 27.01.2024	buc	1	7447	7447	0	0	7447	0	7447	0
Concert din data de 24.02.2024	buc	1	5937	5937	0	0	5937	0	5937	0
Concert din data de 30.03.2024	buc	1	2128	2128	0	0	2128	0	2128	0
Concert din data de 27.04.2024	buc	1	4255	4255	0	0	4255	0	4255	0
Concert din data de 25.05.2024	buc	1	4955	4955	0	0	4955	0	4955	0
Concert educativ 1	buc	1	5319	5319	0	0	5319	0	5319	0







Promovare platita Facebook	buc	1	2000	2000	0	0	2000	0	2000	0	0	0	0
Servicii design grafica	buc	1	3000	3000	0	0	3000	0	3000	0	0	0	0
4.5. cheltuieli de protocol													
4.6. cheltuieli pentru consultanță de specialitate	buc	1	15000	15000	15000	0	0	0	15000	0	0	0	0
4.7. cheltuieli pentru organizare de evenimente		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>5. Cheltuieli indirecte eligibile, din care: (nu vor depăși 5% din totalul finanțării acordate)</b>		<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
5.1. cheltuieli cu chiria pentru spațiile în care își desfășoară activitatea beneficiarul		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5.2. cheltuieli cu consumabile asociate cu managementul proiectului		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5.3. cheltuieli pentru comunicații telefonice și internet		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5.4. cheltuieli cu energia electrică		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>6. Cheltuieli materiale directe și mijloace fixe, din care:</b>	<b>buc</b>	<b>1</b>	<b>50000</b>	<b>50000</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>50000</b>	<b>0</b>	<b>50000</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>50000</b>	<b>0</b>
6.1. cheltuieli materiale directe, inclusiv, dar fără a se limita: cheltuieli cu materiale consumabile, materiale auxiliare, materiale de natura obiectelor de inventar		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
6.2. cheltuieli cu achiziția de mijloace fixe utilizate exclusiv în scopul implementării proiectului, în procent de maximum 25% din totalul finanțării nerambursabile acordate - Achiziționare pian	buc	1	50000	50000	0	0	50000	0	50000	0	0	50000	0
<b>7. Cheltuieli cu premii</b>													
<b>8. Cheltuieli cu lucrări care nu necesită autorizație de construire, în procent de cel mult 10% din totalul finanțării nerambursabile acordate</b>													
<b>TOTAL:</b>				<b>198651</b>	<b>20000</b>	<b>0</b>	<b>178651</b>	<b>1349</b>	<b>198651</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1349</b>

\* se pot adăuga linii suplimentare pentru detalierea fiecărui capitol de cheltuieli

\*\*o cheltuielă nu se poate finanța din mai multe surse publice de finanțare

Denumire organizație

ASOCIATIA PROFIL CULTURAL

Reprezentant legal (nume prenume, functie)

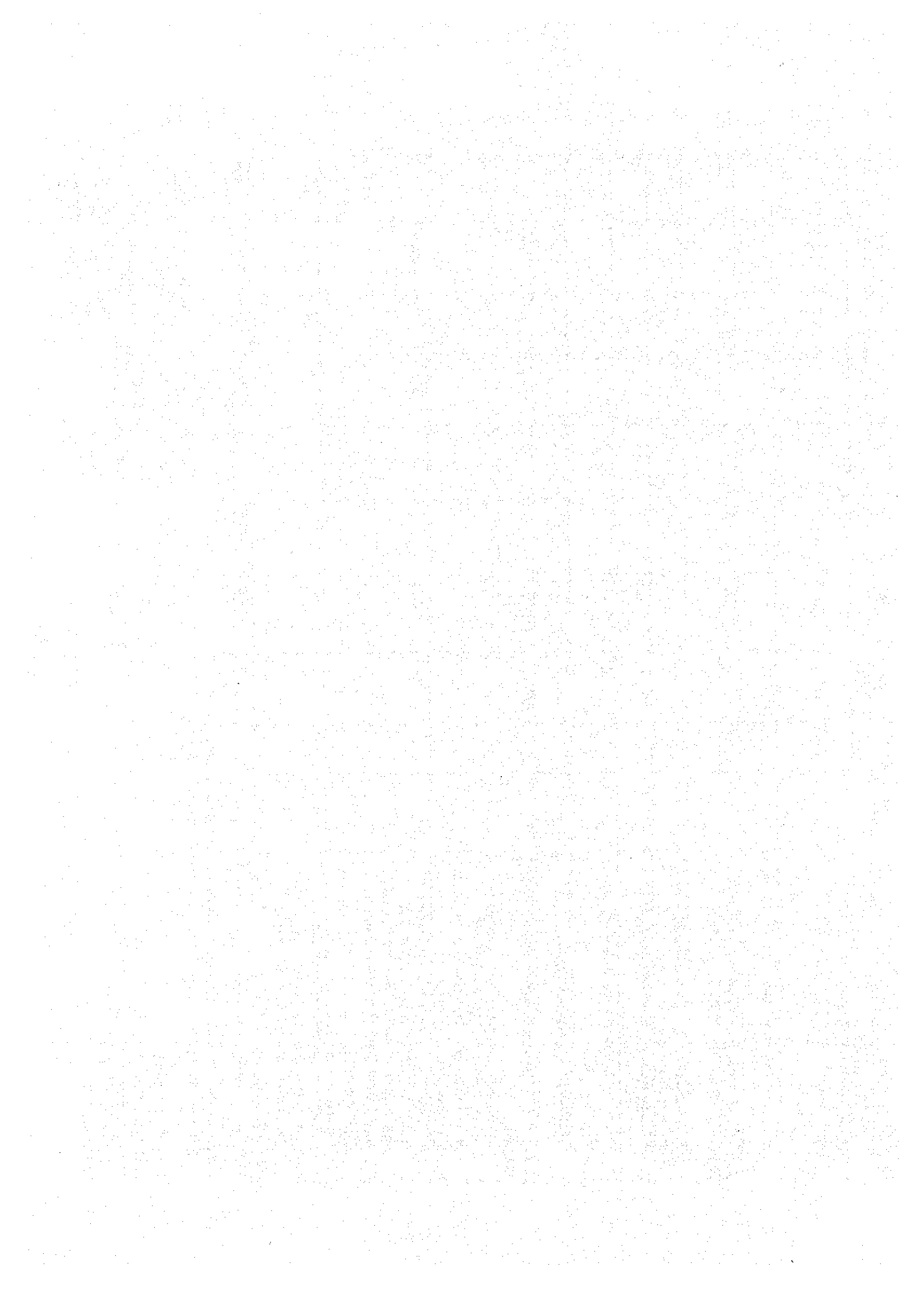
STRAUT LAURENTIU

Semnătura

STRAUT

LAUREN

TIU







**A1.Activitatea de management a proiectului.**

13 luni, 01.06.2023 - 30.06.2024.

**A2.Derularea procedurilor de achizitie bunuri si servicii**

Activ. se va desfasura in lunile 1-2 de implementare a proiectului.

**A3.Selectia voluntarilor**

Activ. se va desfasura in lunile 1-2 de implementare a proiectului.

**A4.Campania de promovare si publicitate.**

Activ. de informare si promovare a proiectului se va desfasura pe parcursul celor 13 luni de desfasurarea a proiectului.

**A5.Repetitii pentru evenimentele culturale**

Repetitiile se vor desfasura pe toata perioada de derulare a spectacolelor (sept 2023 - mai 2024).

**A6.Derularea concertelor de muzica clasica**

Se vor organiza 12 concerte de muzica clasica pe parcursul a 9 luni, in perioada sept 2023 – mai 2024.

**A7.Derularea concertelor educative**

Se vor organiza 6 concerte educative in perioada oct 2023 – martie 2024.



## CONTRACT CO-FINANȚARE

Primăria Orașului Cisnădie, cu sediul în jud. Sibiu, oraș Cisnădie, Piața Revoluției, nr. 1, cod fiscal 4406002, tel. 0269/56.11.47, adresă de e-mail [primarie@cisnadie.ro](mailto:primarie@cisnadie.ro), reprezentat(ă) de Huja Gheorghe, în calitate de primar, denumit în continuare co-finanțator

și

Asociația Profil Cultural, cu sediul în jud. Sibiu, mun. Sibiu, str. Lunga, nr. 28, cod fiscal 44243222, tel.0730/488.347, adresă de e-mail [contact@profilcultural.ro](mailto:contact@profilcultural.ro), având contul RO64BTRLRONCRT0593247401 deschis la Banca Transilvania Sibiu, reprezentat(ă) de Laurențiu STRĂUȚ, în calitate de președinte, denumit în continuare organizator

Încheie prezentul contract de co-finanțare în vederea implementării proiectului „Cisnădie Vibes” aprobat spre finanțare la AFCN în cadrul apelului 1 Investiția I5, PNRR.

### Obiectul contractului de finanțare

Prezentul contract stabilește modalitățile de acordare a co-finanțării în vederea realizării și desfășurării proiectului cultural Cisnădie Vibes în perioada 01 iunie 2023 – 30 iunie 2024 în localitatea Cisnădie.

### Obligațiile părților:

1.1. Primăria Orașului Cisnădie se obligă:

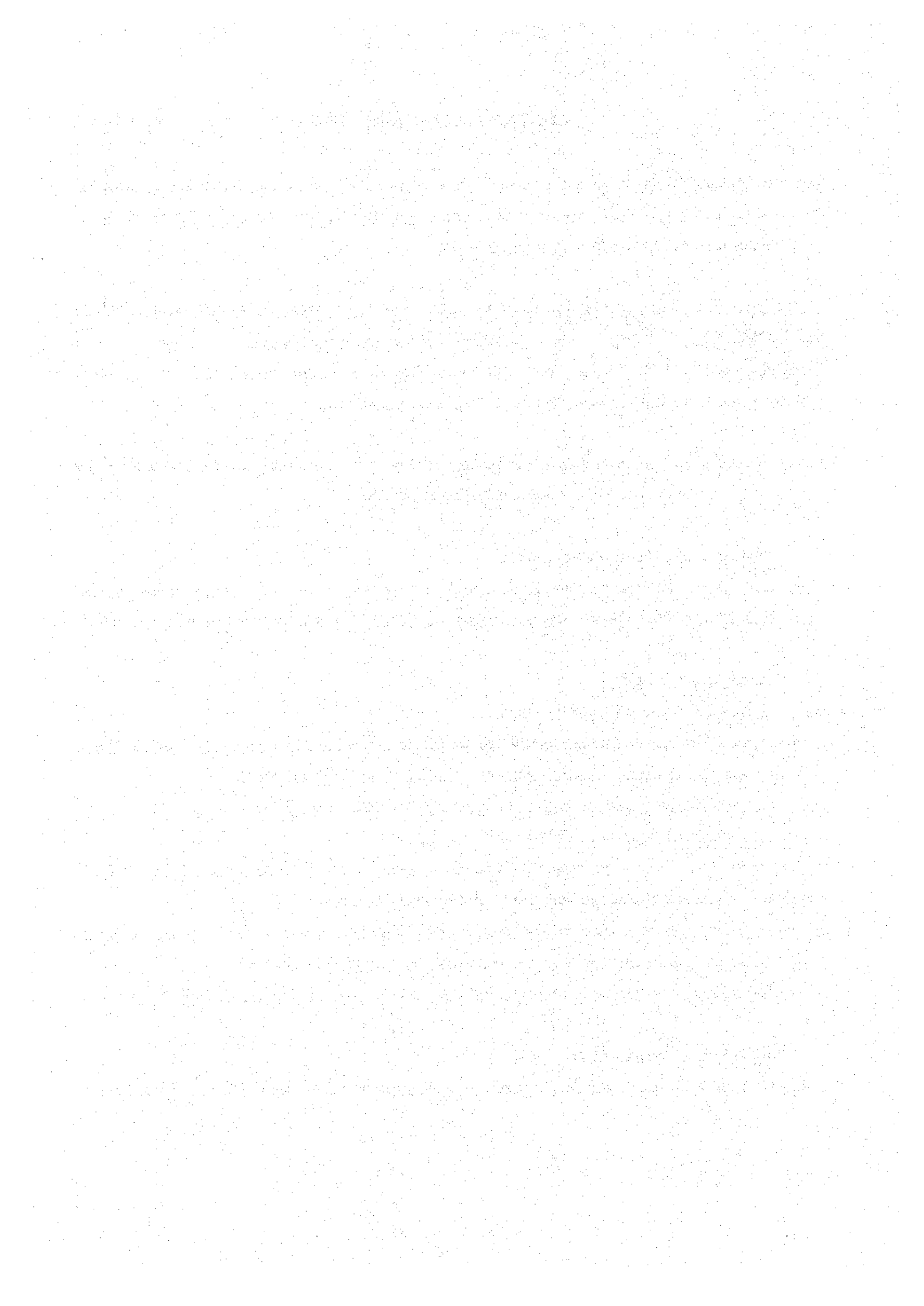
- a) să acorde o finanțare în valoare de **20.000 lei** pentru implementarea proiectului Cisnădie Vibes, proiect aprobat spre finanțare în cadrul apelului de finanțare 1 Investiția I5, PNRR.
- b) să puna la dispoziție suma prevăzută la lit. a) până cel mai târziu data de .....

1.2. Organizatorul Asociația Profil Cultural se obligă:

- a) să implementeze proiectul cultural Cisnădie Vibes care face obiectul prezentului contract de finanțare, conform planului de activități asumat în cererea de finanțare.
- b) să menționeze numele și calitatea Primăriei Orașului Cisnădie în toate interviurile scrise și în format video și audio acordate în legătură cu proiectul cultural care face obiectul finanțării.
- c) să utilizeze suma care face obiectul contractului exclusiv în cadrul proiectului Cisnădie Vibes.

### Modificarea Contractului:

Contractul poate să fie modificat numai în cazuri temeinic justificate, cu acordul ambelor părți, consemnat



în scris prin Act adițional.

**Rezilierea contractului:**

În cazul nerespectării de către organizator sau finantator a prevederilor prezentului contract, se poate decide rezilierea unilaterală a contractului.

**Forța majoră:**

Este exonerată de răspundere pentru neexecutare sau executarea necorespunzătoare a obligațiilor ce-i revin, partea care a fost împiedicată de intervenția unui caz de forță majoră.

Este forță majoră evenimentul absolut imprevizibil, imposibil de împiedicat și independent de voința părților, care le oprește să-și execute obligațiile ce le revin potrivit prezentului contract.

Intervenția forței majore trebuie comunicată prin grija părții care o invocă, de îndată, după producerea forței majore, dar cel târziu în termen de 24 de ore de la data apariției acesteia.

**Soluționarea litigiilor:**

Eventualele litigii dintre părți urmează a fi soluționate pe cale amiabilă.

Primăria Orașului Cisnădie

Primar Huja Gheorghe

Asociația Profil Cultural

Președinte Străuț Laurențiu



## CASA DE CULTURA A ORASULUI CISNADIE

STR.TESATORILOR NR.1, COD 555300

CUI 37649180

TEL.0771047210 email:casadecultura@cisnadie.ro

Nr. 31 / 21.03.2023

Către

Primăria și Consiliul Local al Orașului Cisnădie

Prin prezenta vă informăm că împreună cu Asociația Profil Cultural, Casa de Cultură a orașului Cisnădie a aplicat pentru proiectul „Cisnădie Vibes”, finanțat de Uniunea Europeană prin Planul național de Redresare și Reziliență.

Acest proiect se va desfășura în perioada 01.06.2023 – 30.06.2024, în orașul Cisnădie și își propune să faciliteze accesul la cultura în mediul mic urban din județul Sibiu, să cultive gustul pentru muzica clasică în rândul tinerilor și să încurajeze participarea la activități culturale-educative. Proiectul prin colaborarea cu Primăria Orașului Cisnădie, va fi un punct de pornire a unor viitoare politici culturale la nivel de oraș.

Activitățile includ: concerte de muzică clasică care se vor adresa tuturor categoriilor de public pentru promovarea incluziunii și a diversității prin mijloace artistice, concerte educative destinate elevilor din instituțiile de învățământ din Cisnădie în vederea dezvoltării de aptitudini și cunoștințe artistice și de creativitate.

**BUGETUL PROIECTULUI: (lei)**

Venituri din care:

1. Autoritatea locală (Primăria orașului Cisnădie): 20.000 lei – 0 TVA – 10% din bugetul net al proiectului
2. Finanțare nerambursabilă PNRR: 198.651 lei – 1349 TVA – 90% din bugetul net al proiectului

Față de cele de mai sus, vă rugăm să aprobați participarea orașului Cisnădie la acest proiect și încheierea contractului de co-finanțare, prin care Orașul Cisnădie va acorda o finanțare în valoare de 20.000 lei pentru implementarea proiectului „Cisnădie Vibes”, proiect aprobat spre finanțare în cadrul apelului de finanțare 1 Investiția 15, PNRR.

Cu stimă,

Manager Casa de Cultură Cisnădie  
Marius Tuță



